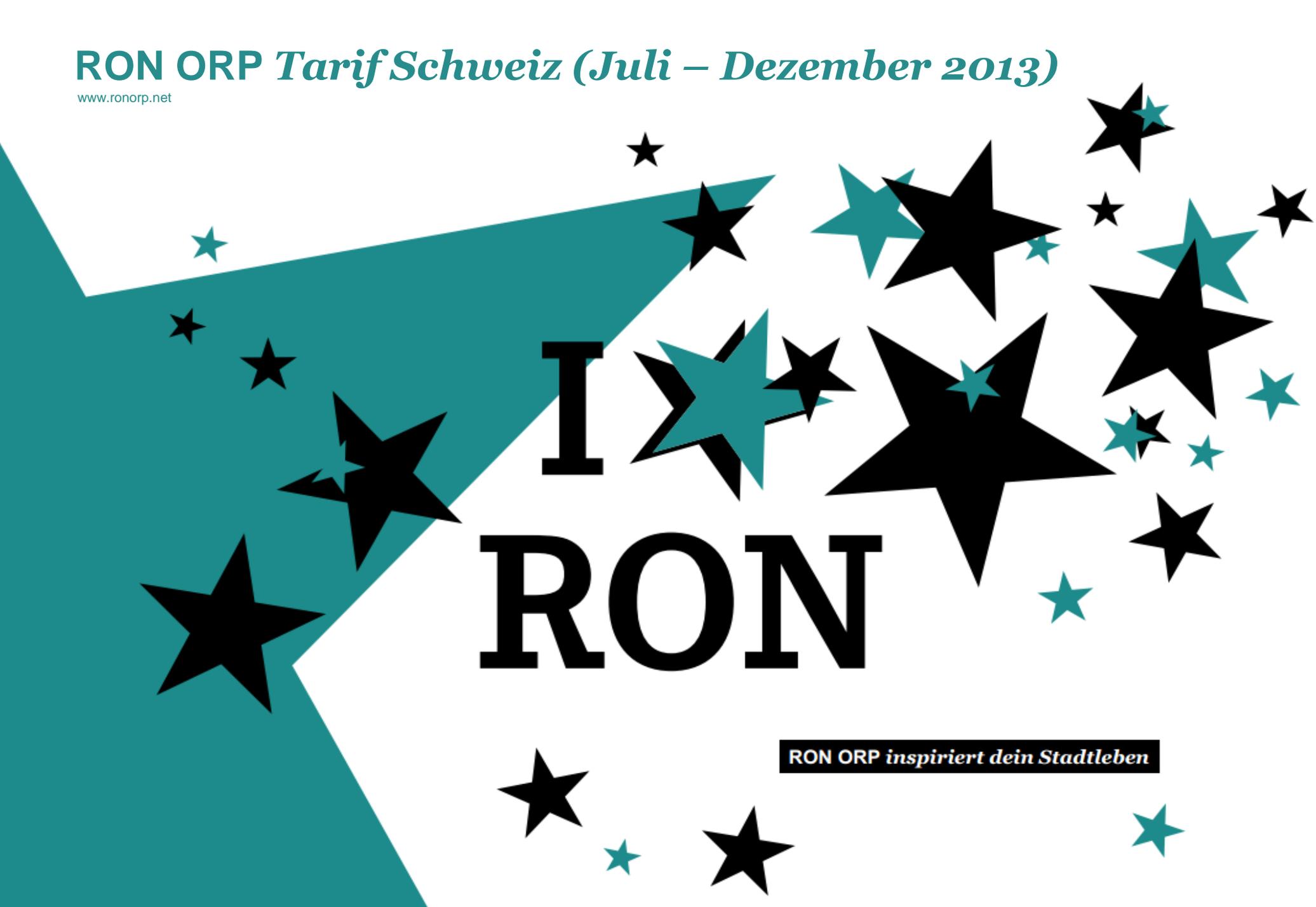


RON ORP *Tarif Schweiz (Juli – Dezember 2013)*

www.ronorp.net



**I
RON**

RON ORP *inspiriert dein Stadtleben*

RON ORP Medien Schweiz

Facts & Figures | booking@ronorp.net



1.7 Mio PI /
150'000 UC
pro Monat,
Ø 6 Minuten Use Time

[Zur Website](#)



Über 360'000
PI pro Monat

Wenn Max Guiget, der Chef des Pariser Kultsenders **Radio Nova**, hinter den Plattenteller steht, darf man sich auf eine hochstehende Musikauswahl freuen. Beide von ihm unter dem Namen **Blundetto** produzierten Alben, Bad Bad Thing

[Zur iPhone App](#)

Ron Orp in Kürze

- DER urbane Lifestyle-Newsletter der Schweiz
- Vernetzt und inspiriert Stadtmenschen
- Glaubwürdig, einzigartig, unabhängig
- 178'000 Abos; 52% Frauen, 48% Männer (Newsletter)
- 150'000 Unique Clients, über 1.7 Mio PageImpressions pro Monat (Website)
- 8 Städte in der Schweiz
- Targeting nach Geschlecht, Alter, Stadt, Rubriken, Wetter, etc.
- WEMF-beglaubigt, Träger der Auszeichnungen „Digital Marketer of the year 2010“ und „NZZ FOLIO Internetperle“



178'000
Abos

[Zum Newsletter](#)

RON ORP *Leserschaft Schweiz*

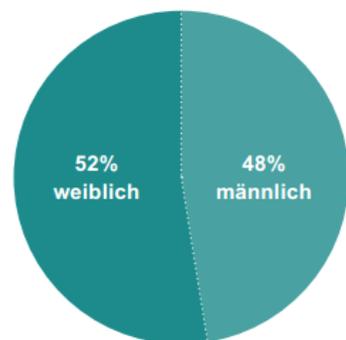
Facts & Figures | booking@ronorp.net

Wer liest / nutzt Ron Orp?

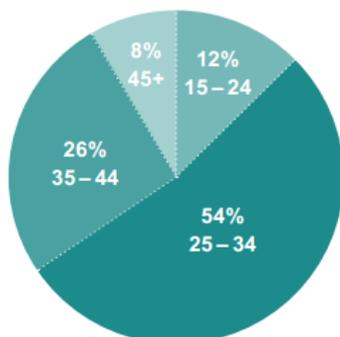
Ron Orp-Leser sind urban, trendbewusst, konsumorientiert, freizeitaktiv, kulturinteressiert, weltoffen und neugierig. Über 97%* beurteilen Ron Orp's Mail als sehr gut / eher gut.

*Ron Orp Leserumfrage August 2010, 1640 Teilnehmer

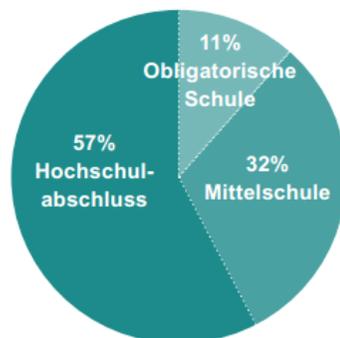
>> [Studienreport Net-Matrix Profile 2013 – hier downloaden](#)



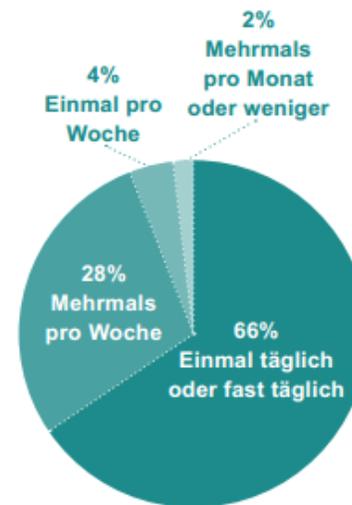
Geschlecht



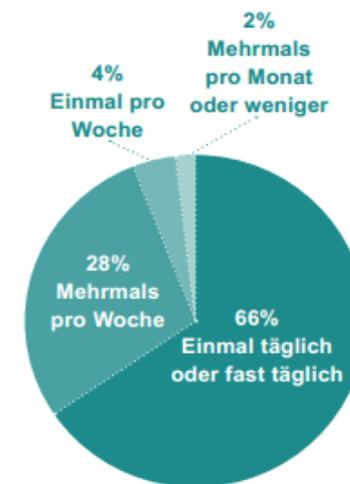
Alter



Schulbildung



Leseverhalten Ron Orp's Mail



Leseverhalten Ron Orp's Mail

RON ORP E-Mail Newsletter

Facts & Figures | booking@ronorp.net

Wer ist Ron Orp?

Ron Orp ist Macher und Publizist von Ron Orp's Mail. Er ist ein Kenner, ein Suchender, ein Jet-Set, ein Denker und ein Kreativer der täglich eine E-Mail mit seinen ganz persönlichen Tipps für Stadtmenschen verschickt.

Was bietet Ron Orp's Mail?

Werbung in Ron Orp's Mail wird im redaktionellen Umfeld eingebettet und erreicht Menschen in der Stadt zielgenau und effektiv. Es wird da geworben, wo sich urbane Menschen vernetzen und inspirieren.

Stärken von Ron Orp's Mail

- Tägliches Impulsmedium
- Vernetzt Menschen mit ihrer Stadt
- Hohe Glaubwürdigkeit, da unabhängig und eigenwillig.

Abos (prognostiziert 2. Halbjahr 2013)

Basel (DE)	12'000
Bern (DE)	17'000
Luzern (DE)	7'000
St. Gallen (DE)	5'000
Winterthur (DE)	9'000
Zürich (DE)	100'000
Zürich (EN)	10'000
Genf (FR)	12'000
Lausanne (FR)	6'000
Total CH	178'000

Ø 2'500 neue Abos pro Monat, schweizweit

Erscheinung werktäglich, Zürich English jeweils donnerstags.

RON ORP Zürich
Freitag 18.01.13 #2267 www.ronorp.net

Stadseite Stadleben Stadtgespräch Marktplatz Account Message Box Passwort App

Teile diesen Newsletter [f Like](#) [Share](#) [Twitter](#) [Email](#) [+1](#)

<http://www.ronorp.net/zuerich/stadleben/archiv/newsletter/711c12aadd78b052a21e1419b326eab>

Januarlochkalender

Neues Jahr - neuer Look? Mit einem Gutschein im Wert von 100 Franken von Optikonline.ch würdest du dich nichts im Wege stehen. Den Gutschein kannst du frei einlösen, ob für eine Seh- oder Sonnenbrille oder natürlich auch für Linsen. Wenn das mal nicht dem Januarloch richtig zu Leibe rückt. Gewinne einen von zwei 100 Franken Gutscheinen: [Mitmachen](#).

ZÜRIPHOTOTRIP

Dieses Bild ist von [MAKANart](#), wo ist deines? Eigene Bilder hochladen Mehr Bilder ansehen

Überall irgendetwas

Das Theater in allen Räumern gehört auf meiner Agenda längst zu den fixen Terminen. Was die Schauspielstudenten der ZHdK Jahr für Jahr auf die Bühne zaubern, beeindruckt mich häufig weitaus mehr als das Programm renommierter Theater. Ob Pop- oder Hochkultur, einstudiert oder freimprovisiert, ob im Flur, im Lift, auf oder neben der Bühne, der Fantasie sind keinerlei Grenzen gesetzt und die anschließenden Parties sind ohnehin legendär. 10.- Freitag ab 18:00, Samstag ab 16:00 Theater der Künste

RON ORP E-Mail Newsletter

Beispiele und Formate | booking@ronorp.net

Wenn du dieses E-Mail nicht lesen kannst, gehe zu Link. Um den Empfang des Newsletters anzuschließen Folge ronorp@ronorp.net deiner bevorzugten Webmail oder deinem Adressbuch hinzu.

RON ORP Zürich

Freitag 18.01.13 #267 www.ronorp.net

Stadtleben Stadgespräch Martiplatz Account Message Box Passwort App

Teile diesen Newsletter Like Share +1 Email

<http://www.ronorp.net/zhurich/stadtleben/winter/11/11/267/267/267/11/11/267/267>

Januarlochkalender

Neues Jahr - neuer Look? Mit einem Gutschein im Wert von 100 Franken von Optikonline.ch würdest du dem nichts im Wege stehen. Den Gutschein kannst du frei einlösen, ob für eine Seh- oder Sonnenbrille oder natürlich auch für Linsen. Wenn das mal nicht dem Januarloch richtig zu Leibe rückt. Gewinne einen von zwei 100 Franken Gutscheinen: Mitmachen.

ZÜRIPHOTOTRIP

Dieses Bild ist von MANKART, wo ist dennes? Eigene Bilder hochladen Mehr Bilder ansehen

Überall irgendetwas

Das Theater in allen Räumen gehört auf meiner Agenda längst zu den fixen Terminen. Was die Schauspielstudenten der ZHdK Jahr für Jahr auf die Bühne zaubern, beeindruckt mich häufig weitaus mehr als das Programm renommierter Theater. Ob Pop- oder Hochkultur, einstudiert oder freimprovisiert, ob im Flur, im Lift, auf oder neben der Bühne, der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt und die anschließenden Parties sind ohnehin legendär. 10.-

Freitag ab 18:00, Samstag ab 16:00 Theater der Künste

Kultradio-DJs

Wenn Max Guiget, der Chef des Pariser Kultsenders Radio Nova, hinter den Plattenteller steht, darf man sich auf eine hochstehende Musikauswahl freuen. Beide von ihm unter dem Namen **Blundetto** produzierten Alben, **Bad Bad Thing** und **Warm my Soul**, wurden von Musikkritikern in den allerhöchsten Tönen gelobt. Wenn er dann auch noch durch Oliver Scotoni, dem Kopf hinter **rundfunk.fm**, ergänzt wird, gibt es keinen Grund nicht hinzugehen. Besonders wenn der **Ron 2x2 Tickets** verlost. 20.-

Freitag ab 22:00 Stall 6

Pack seine Hörner!

Ein Tag im Nachtleben

Nächtelang tanzen wir in den Clubs und denken an alles andere als an Arbeit. Doch für viele ist genau der Club der Arbeitsplatz. Was hinter den Kulissen passiert, bekommt man als Gast zum Glück nicht mit. Trotzdem ist ein Blick hinter die Kulissen extrem spannend. Am Tag der offenen Club-Tür bekommt jeder die Möglichkeit, die Clubs mal am Tag zu besichtigen. Dazu gibt es Referate und Diskussionen rund um das Zürcher Nachtleben. Man erfährt, wie man ein Konzertprogramm auf die Beine stellt, was es braucht, um einen neuen Club zu eröffnen oder wie schwierig der Spagat zwischen Leidenschaft und Betriebswirtschaft zu meistern ist. Ganzes Programm.

Samstag, ab 14:00 Zukunft, Exil, Plaza, Hive, Mascotte, X-tra, Frieda's Dixie, Maag Halle & Härterer, Kinski

Stinkende Kloake

Der Rio Bogota in Kolumbien gehört zu den am meisten verschmutzten Flüssen weltweit. Die existierende Abwasserreinigungsanlagen sind nur sehr dürftig und lückenhaft, so dass eine Sanierung nur als utopische Phantasie erscheint. Der Filmemacher David Thayer hat den Fluss und die Menschen, die ihn bewohnen, auf eindruckliche und emotionale Art porträtiert und zeigt auch, wie Schweizer Weltkonzerne in weniger gut organisierten Ländern operieren. Damit die Stimmung danach nicht im Keller verschwindet, gibt es im Anschluss Musikperformances und DJs. **Trailer / Programm**

Samstag 20:00 Kunstraum Walcheturm, Kanonenengasse 20

Erzählstunde für Erwachsene

Um punkt sieben startet im Bundeshaus zu Wiedikon der Erzählabend mit Maria Gasche. Mit Worten, Ereignissen und Figuren spielend, nimmt sie die Zuhörer mit auf eine packende Zeitreise und spricht über Fundstücke aus dem Leben, die sich wundersam verändern. Für das richtige Trudi Gerster Feeling ist dank den wunderbaren Kuchen und Getränken von Raffaella Diener ebenfalls gesorgt.

Sonntag 10:00 Bundeshaus zu Wiedikon

Klänge ohne Berührung

Elektronische Geräte haben schon lange in der Musik Einzug gehalten. Eines der ersten und ältesten, aber auch schon fast vergessenen Geräte ist das Theorin. Dieses hat die in New York lebende Österreicherin Dorit Chrysler für sich entdeckt und entlockt dem Metallstab ungeahnte, wunderschön sphärische Klänge. Ich bin sehr gespannt und wenn sie das hält, was die Musikpresse aktuell verspricht, könnte das ein Konzert der Extraklasse werden. Ich für meinen Teil lasse mir das nicht entgehen. **Lauschen / 25 Franken**

Sonntag, 19:00 Exil

Wulfmorgenthaler

Pop trifft auf Chillhouse

Anything in Return, das dritte Studioalbum des Chillwave Pioniers Chaz Bundick, besser bekannt als Toro Y Moi, ist ein Versuch, sich dem Pop anzunähern. Wer jetzt denkt, der Sänger und Produzent sei in die ausgelassen, überproduzierten Sounds der Radiowelt abgedriftet, täuscht sich. Zwar ist die Musik intuitiv zugänglich, überrascht aber mit unerwarteten Wendungen und Tiefgang. Wenn die Zukunft des Pops so tönt, freue ich mich gewaltig auf mehr. Das Album erscheint zwar erst nächste Woche, aber hören könnt ihr es schon einmal hier.

Kolumne von Alex Flach: SNAWisi

Am vergangenen Samstag fanden im AURA in Zürich die Swiss Nightlife Awards statt. Wisi, Manfred und Steinmetz waren auch da und bringen, so im Form eines Apres-Service, das Wichtigste in Kürze auf den Punkt. Ganz objektiv, versteht sich. **Weiterlesen**

Stadtkinder

Hier findest du Beiträge von Stadtkindern, die es lieben, für ihre Stadt zu schreiben. Der Inhalt stammt nicht von Ron und muss auch nicht seiner Meinung entsprechen. Du willst selber Stadtschreiber werden? **hier mehr lesen**

Desperados

Der Wilde Westen: einsame Siedler, gierige Räuber und verzweifelte Goldgräber tun sich zusammen und planen einen Überfall nach dem nächsten. Zusammen betrügen sie mit Falschspiel, rauben Banken aus und überfallen P...

Stadtgespräch

Wenn man was zu sagen, trällern oder diskutieren hat, kann man das hier im **Stadtgespräch** tun.

Was vermisst du in der Stadt Zürich? ein **Satiremagazin**

Suche Gesanglehrer für Rock/Metal! www.xangart.ch

Götter in Weiss ? Ich teile Deine Meinung, dass Ärzte auch nur Menschen sind. Ich bin mit 2 Ärzten befreundet und ich kann nur sagen: sie haben genauso wie du und ich mit denselben Dingen im Leben zu kämpfen...

Kinderbetreuung Service public? da mein Bruder und ich mit 4 bzw. 6 Jahren den Schlüssler, um den Hals tragen mussten, meine Mutter, als Witwe, Geld verdienen, verkochte, mittags rasch nach Hause kam, dann bis 18h im...

Hannah Arendt, D 2010, von Margarethe von Trotta. Mit Barbara Sukowa. Drama und Skandal um eine Philosophin im New Yorker Exil Anfang 60er Jahre. Spannend. Immer noch. Starker Film über eine starke Frau. Nur die...

Detaillierte Rechnungen Er sollte zumindest eine gute Flasche Wein zum Nacht bringen!

Pel Aviv im Januar: hallo, ich war grad 3 Monate in tlv. den club im stil vidukt bogen kenne ich nicht. drum kann ich dir was das anbelangt nicht weiter helfen. aber es gibt durchaus sehr gute, bessere clubs(!) als hier...



Rectangle

Banner:
ca. 50'000 AI
pro Schaltung
D-CH



BigBanner



FullBanner

Anzeige

SANDQVIST BAGS & ITEMS FROM STOCKHOLM

Bei Street-Files gibt es die grösste Auswahl an Sandqvist Produkten in der Schweiz. Jetzt bestellen und fix nach Hause liefern: www.street-files.com

Oder komm uns besuchen:
Street-Files FLAGSHIP
Badenerstrasse 129
CH-8004 Zürich

Bild-Text-Ad
ca. 70'000 AI
pro Schaltung
D-CH

Bild-Text-Ad

RON ORP *E-Mail Newsletter*

Formate & Preise | booking@ronorp.net

Werbemittel	Format in Pixel	D-CH (DE) pro Erscheinung	W-CH (FR) pro Erscheinung	Zurich english (EN) pro Erscheinung	Nur Zürich (DE) pro Erscheinung	Einzelne Stadt (exkl. Zürich) pro Erscheinung
Rectangle	300 x 250	2'800.-	1'500.-	1'000.-	2'300.-	1'000.-
Bigbanner	468 x 150	2'300.-	1'200.-	900.-	2'000.-	900.-
Fullbanner	468 x 60	2'000.-	1'000.-	750.-	1'800.-	750.-
Monsterboard	468 x 400	3'500.-	2'500.-	auf Anfrage	3'000.-	auf Anfrage
Bild-Text-Ad	Text & Bild Max. 450 Zeichen 195x195 Pixel (JPG oder GIF)	3'000.-	1'500.-	1'000.-	2'500.-	1'000.-
Brandingday	Diverse*	9'000.-	4'000.-	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Preise gültig pro Schaltung im Newsletter.

Ron Orp's Mail erscheint MO bis FR in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich in Deutsch, in Genf und Lausanne in Französisch, sowie jeden Donnerstag in Zürich in englischer Sprache.

Nur 1 Sujet anliefern pro Sprache.

Alle Preise in CHF (exkl. MwSt.). Anlieferung als GIF/anim. GIF, JPG oder Html5, max. 50 KB. Ziel-URL / Click-command. Keine Flash-Files, keine Tags. Anlieferung 2 Arbeitstage vor Schaltung. Tarif gültig ab 01.07.2013 bis 31.12.2013. Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).

* Bild oben und unten max. 468x320 Pixel, nicht animiert, max. 50 KB, insgesamt 4 Werbemittel.

Rabatte/Zuschläge

- 20% bei Targeting nach Geschlecht (ausser Städtetargeting)
- + 20% bei Spezialplatzierungen
- 40% für Kunst- & Kulturschaffende und lokales Kleingewerbe (D-CH oder Zürich)
- 50% für Organisationen mit ZEWO-Gütesiegel

Volumenrabatte siehe Seite 10

Targeting

- Geschlecht (Frau/Mann)
- Alter
- Stadt
- Content (Fashion, Reisen)
- Wetter

Weitere Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

RON ORP Website

Facts & Figures | booking@ronorp.net



Was bietet Ron Orp's Website?

Ron Orp's Website bietet für jede Stadt eine eigene Plattform, auf der sich Ron Orp User austauschen, anregen und vernetzen. Ron Orp's Website bietet alles, was Stadtbewohner für das Leben in ihrer Stadt oder ihrem Quartier benötigen. Egal ob Wohnung, Job, Liebe, Kultur oder Gesellschaft.

Stärken von Ron Orp's Website

- Mehr als 12'000 Angebote und Gesuche pro Monat
- Mehr als 250 Diskussionen zu Alltag, Leben, Gesellschaft, Kultur und Politik pro Monat
- Mehr als 400 User-Foto-Uploads pro Monat
- 24/7 Content Co-Produktion zwischen Ron Orp Community und Ron Orp

Leistung pro Monat

150'000 Unique Clients
1,7 Mio Page Impressions
Ø 6 Minuten Use Time

50% der User sind eingeloggte Ron Orp-Leser. Davon ist das Verhältnis Frau:Mann 3:2.

Rubriken

- Stadtleben (Leute, Läden, Services)
- Gemeinsam (Projekte, Sport, Liebe)
- Kultur- und Stadtnetzwerk (Kreativnetz der Stadt)
- Jobs & Castings (Karrieren, Nebenjobs)
- Dach über dem Kopf (Wohnungen, Ateliers)
- Allerlei, Mode & Schönheit (Kleider, Schuhe & mehr)

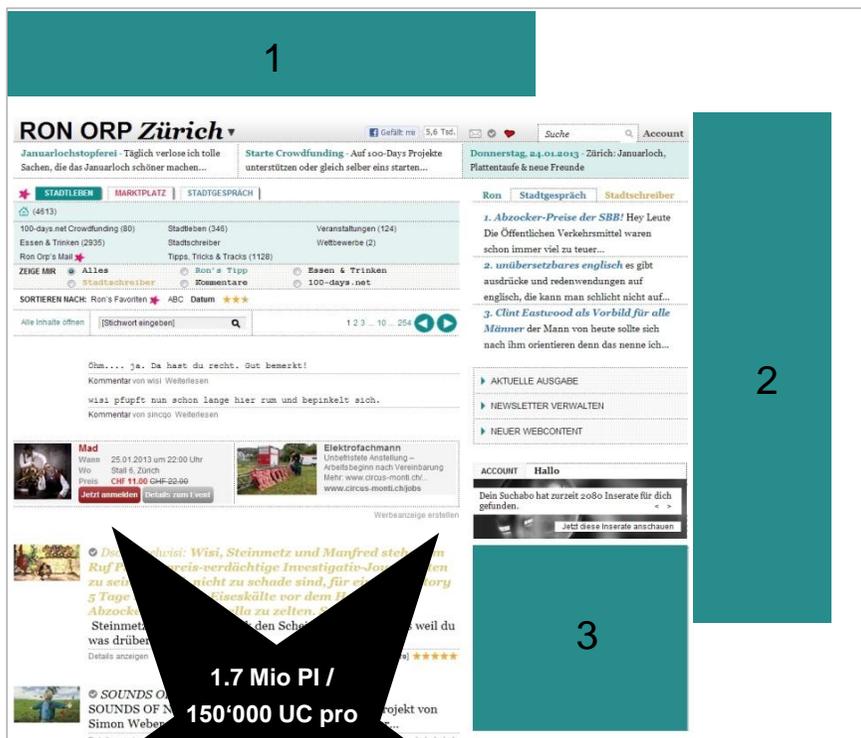
Weitere Rubriken auf Anfrage

Städte

Basel
Bern
Genf
Lausanne
Luzern
St. Gallen
Winterthur
Zürich
Zurich (English)

RON ORP Website

Formate und Preise | booking@ronorp.net



**1.7 Mio PI /
150'000 UC pro
Monat,
Ø 6 Minuten
Use Time**

[>> Zur Website](#)

Rabatte / Zuschläge

- + 20% bei Targeting (ausser Städtetargeting)
- + 20% für Expandable
- 50% für Organisationen mit ZEWÖ-Gütesiegel

Volumenrabatte siehe Seite 9

Werbemittel	Format in Pixel	TKP (RoS) in CHF
Leaderboard (1)	728 x 90	60.-
Maxi Leaderboard	994 x 118	60.-
Skyscraper (2)	160 x 600	60.-
Halfpage Ad	300 x 600	70.-
Rectangle (3)	300 x 250	60.-
Wallpaper (1 + 2)	728 x 90 / 994 x 118 + 120 x 600 / 160 x 600	100.-
Brandingboard	612 x 200	100.-

Online Werbeanzeigen
Gezielt nach Stadt und Rubrik online erstellen, planen und buchen.
[Hier erstellen.](#)

Spezialformate: AdSpot, Push-Down, FloatingAd, Interstitial, Branding Day, Branding Week und weitere Spezialformate auf Anfrage.

Alle Preise in CHF (exkl. MwSt.). Anlieferung als Tag bzw. Flash-File, JPG oder GIF, max. 50 KB. Anlieferung 2 Arbeitstage vor Schaltung. Tarif gültig ab 01.07.2013 bis 31.12.2013. Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#).

Targeting

- Geschlecht (Frau/Mann)
- Alter
- Stadt
- Rubriken
- Wetter
- Weitere Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

RON ORP iPhone App

Formate und Preise | booking@ronorp.net

Mobile Werbemittel	Format in Pixel	Preis
iPhone Banner	320 x 64 iPhone 3 640 x 128 iPhone 4/5 + Link	70.- TKP
iPhone Prestitial oder Interstitial	320 x 460 iPhone 3 640 x 920 iPhone 4 640 x 1096 iPhone 5 + Link	100.- TKP
iPhone Quicklinks	Bild: 110 x 110 + Link	Preis pro Monat / Stadt auf Anfrage

iPhone Banner wird als Layer über Content angezeigt.

Alle Preise in CHF (exkl. MwSt.). Anlieferung GIF, JPEG oder HTML5, 72 dpi, max. 50 KB.

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Schaltung. Tarif gültig ab 01.07.2013 bis 31.12.2013. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Stärken von Ron Orp's App

- Der urbane Stadtbegleiter für unterwegs
- Mehr als 360'000 PageImpressions pro Monat



Mehr als
360'000 PI
pro Monat

- Täglich handverlesene Tipps für 12 Städte.**
- Messagebox für persönliche Nachrichten.**
- Zugang zu lokalen Inseraten und Angeboten, die nach Interesse definiert werden.**
- Fotos schießen und auf der Website live publizieren.**
- Quicklinks für den schnellen Zugriff auf praktische Websites in der Stadt.**

RON ORP

Ron Orp GmbH / St. Jakobstr. 54a / CH-8004 Zürich
booking@ronorp.net / Tel +41 (0)43 322 08 83 / www.ronorp.net

Bist du inspiriert?

***Rons Team unterstützt dich gerne bei
Konzeption, Planung und Umsetzung
von ganzheitlichen und kreativen
Kampagnen.***

***Mit Gruss in die Stadt,
Ron & Team***

Volumenrabatt pro Auftrag

ab CHF 10'000	3%
ab CHF 15'000	5%
ab CHF 20'000	7%
ab CHF 25'000	10%
ab CHF 30'000	12%
ab CHF 35'000	15%
ab CHF 40'000	17%

Weitere Rabattstufen auf Anfrage.

Tarif gültig ab 01.07.2013 bis 31.12.2013. Hier aktuelle Version downloaden.