

**AGB: Teilnahmebedingungen zum Fotowettbewerb «ZÜRiImpression- zeig uns Deine Stadt!»**

Damit die eingesendeten Fotos so authentisch wie möglich sind, ist es erwünscht Fotos einzusenden, die nicht nachträglich bearbeitet wurden. Minimale Fotobearbeitungen, welche auf modernen Kameras vorgenommen werden können (HDR, Schwarz/Weiss, Sättigung, Kontrast, Rote-Augen-Korrektur, usw) sind akzeptiert. Jedes eingereichte Bild muss vom Teilnehmenden selbst mit einer Digitalkamera aufgenommen worden sein.

Fotografien, die bereits an anderen Wettbewerben jeglicher Art prämiert wurden, werden vom Fotowettbewerb ausgeschlossen.

Durch die Annahme dieser Bedingungen und die Teilnahme am Wettbewerb bestätigen die Teilnehmenden, dass das eingesandte Bildmaterial keine Rechte Dritter verletzt. Diese Fotos werden kommentarlos von der Internetseite entfernt.

Pro Teilnehmendem sind maximal drei Fotos zugelassen.

Der Rechtsweg ist in jedem Fall ausgeschlossen.

Die eingesendeten Fotos müssen folgende Bedingungen erfüllen:

- Minimale Grösse des Fotos bei Upload: 2000 x 1440 Pixel.

Für die Darstellung auf der Homepage von Ron Orp werden die Bilder automatisch heruntergerechnet dargestellt.

- Format: JPG und PNG

Alle Fotos, die eingereicht werden, kommen vor eine Fachjury der Stadt. Dieses Gremium wählt die besten Fotos aus. Die Gewinne sind in der Ankündigung für den Wettbewerb aufgeführt.

Die Teilnehmenden erklären sich hiermit einverstanden, dass die Stadt Zürich das zeitlich und örtlich uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht am eingesandten Bildmaterial hat. Die Stadt Zürich erhält somit das Recht über das Bildmaterial des Wettbewerbs frei zu verfügen, ohne dass eine zusätzliche Vergütung geschuldet wird.

Bei einem Druck der Bilder wird der Urheber/die Urheberin der Bilder genannt, ausser dies wird explizit vom Urheber/von der Urheberin nicht gewünscht.

Die Teilnehmenden am Wettbewerb erklären sich damit einverstanden, dass die Bilder während der Laufzeit des Wettbewerbs auf den Facebook Kanälen der Stadt Zürich zur Ansicht veröffentlicht werden.