RON ORP *Tarifs (janvier – juin 2012)*

www.ronorp.net

RON ORP *Les médias en Suisse*

Facts & Figures

>> vers le site

>> vers l'application iPhone

>> vers les archives

Ron Orp en bref

– LA newsletter urbaine et culturelle.
– Renseigne, inspire et met en réseau.
– Unique, branché, indépendant.

– 150 000 membres, 52% femmes, 48% hommes pour la newsletter.
– 100 000 clients uniques et plus de 2,2 millions de pages impressions/mois sur le site.

– Ciblage par genre, âge, catégorie, météo etc.
– Certifié REMP, récompensé par les prix *Digital Marketer of the year 2010* et *NZZ FOLIO Internetperle*.

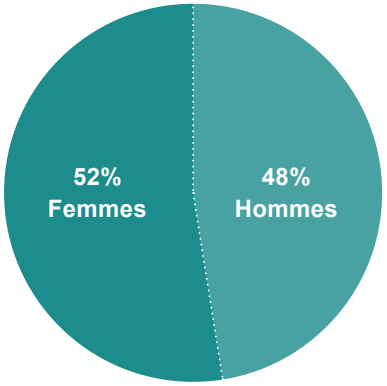
RON ORP *Statistiques du lectorat suisse*

Facts & Figures

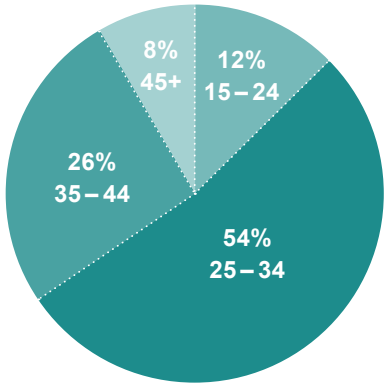
Qui lit Ron Orp ?

Le lecteur de Ron Orp est urbain et trendy. Il apprécie la culture, aime sortir, faire du shopping, profiter des services, est cosmopolite, actif, mobile, ouvert d'esprit, consommateur, et vit sa ville au quotidien.

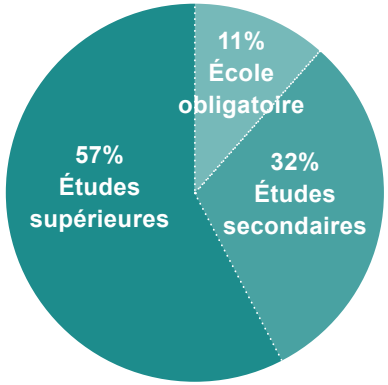
Plus de 97 % des membres qualifie Ron Orp's Mail de «très bon» / «assez bon» (*Sondage sur les lecteurs de Ron Orp août 2010, 1640 participants*)



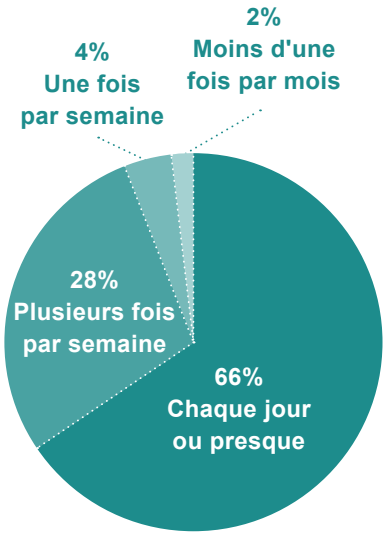
Sexe



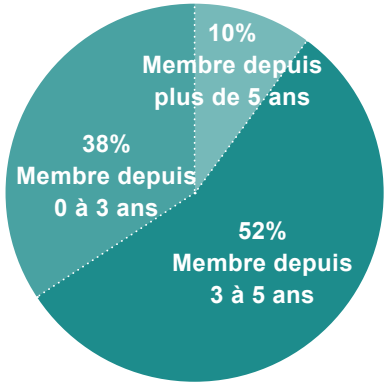
Âge



Éducation



Fréquence de lecture de la newsletter



Fidélité depuis le lancement de la newsletter (2004)

RON ORP *La newsletter e-mail*

Facts & Figures

Qui est Ron Orp?

Ron Orp est le créateur et le rédacteur du Ron Orp's Mail. C'est un connaisseur, un débusqueur de tendances, un homme de réseaux, un libre penseur et un créatif qui transmet quotidiennement ses recommandations par e-mail à ses lecteurs, les met en contact et les inspire.

Que peut offrir le Ron Orp's Mail ?

Les annonces publicitaires dans le Ron Orp's Mail sont intégrées dans le contenu éditorial et ciblent les urbains actifs avec précision et efficacité.

Les points forts du Ron Orp's Mail

– 5 minutes de motivation quotidienne
– Un réseau communautaire homogène
– Une forte crédibilité, du fait de l'indépendance rédactionnelle et de son caractère informé.

Abos (*prévisions 1er semestre 2012*)

Basel	10 000
Bern	12 000
Luzern	6 000
St. Gallen	5 000
Winterthur	7 000
Zurich	88 000
Genève	10 000
Lausanne	3 000
Zurich anglais	9 000
Total pour la Suisse	150 000

2 500 nouveaux abos par mois (*Suisse*)

Publication tous les jours ouvrables.
La version anglaise de Zürich ne paraît que le jeudi.

RON ORP's Mail Genève

Mi 17.11.10 #57 www.ronorp.net

Genève Safari Foto

Ecris un message

Ecris un message personnel à une autre lectrice ou un autre lecteur de Ron Orp et tu apparaîtras ici dans la prochaine édition du mail de Ron Orp

Closing Party

Des bars ferment, d'autres ouvrent, ainsi va la vie urbaine. Pour fêter dignement la fin du Café Métropole, une petite sauterie a été organisée par Yves et Pernelle, les deux tenanciers de cet établissement, qui après 6 ans de bons et loyaux services, passent le relais. Apéritifs et tapas offerts, tout doit disparaître, puis les djs se succéderont!
Café Métropole, 18:00-2:00, rue du Prince 6

Coffee and Cigarettes

Tous les prétextes sont valables pour aller voir un bon film. Par exemple, créer un cycle spécial *clope*, ça permet de projeter Coffee and Cigarettes de Jim Jarmush. Long-métrage fractionné en une dizaine d'histoires courtes, toutes ayant comme point commun une tasse de café et des volutes de fumées. D'Iggy Pop à Benigni, en passant par RZA ou encore Tom Waits, des rencontres improbables, des situations imprévisibles.
Pachinko, 21:00-23:00, rue des Amis 9

Loin de Corpus Christi

Une fresque qui tient en haleine d'un bout à l'autre. Une pièce rare qui, du maccarthysme à la chute du mur de Berlin et à l'ouverture des

>> vers les archives

RON ORP *La newsletter e-mail*

Exemples et formats

Rectangle

Big banner

Full banner

Annonce image/texte

RON ORP *La newsletter e-mail*

Formats et prix

Annonce	Format en pixels	Suisse alémanique**	Romandie*	Zurich en anglais,	Zurich en allemand,	Une seule ville (Zurich exclus)
Rectangle	300 × 250	2 800.–	1 500.–	1 000.–	2 300.–	1 000.–
Big banner	468 × 150	2 300.–	1 200.–	900.–	2 000.–	900.–
Full banner	468 × 60	2 000.–	1 000.–	750.–	1 800.–	750.–
Monsterboard	468 × 400	3 500.–	2 500.–	*sur demande*	3 000.–	*sur demande*
Annonces image/texte	max. 450 signes 195 × 195 pixels (JPG ou GIF)	2 800.–	1 500.–	1 000.–	2 300.–	1 000.–

Prix par parution dans la newsletter quotidienne.
* Genève et Lausanne.
** Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Winterthur et Zurich.

Le Ron Orp's Mail est publié quotidiennement à Basel, Bern, Genève, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Winterthur et Zurich.
La version anglaise de Zurich ne paraît que le jeudi.
Prix par parution, en CHF (hors TVA). Format des fichiers en JPG, GIF, GIF animé ou Html5. Pas de Flash, pas de tags. Max. 50 KB. Fournir l'adresse URL. Les fichiers doivent être envoyés 2 jours ouvrables avant la date de parution. Tarifs valables du 01.01.2012 au 30.6.2012.
Toutes les transactions sont sujettes à nos conditions générales.

Rabais / charges additionnelles :

+ 20% par cible, par genre et/ou âge
+ 20% pour des emplacements spéciaux
– 40% pour le secteur artistique / culturel
– 40% pour les commerces locaux
– 50% pour des organisations certifiées par le REMP

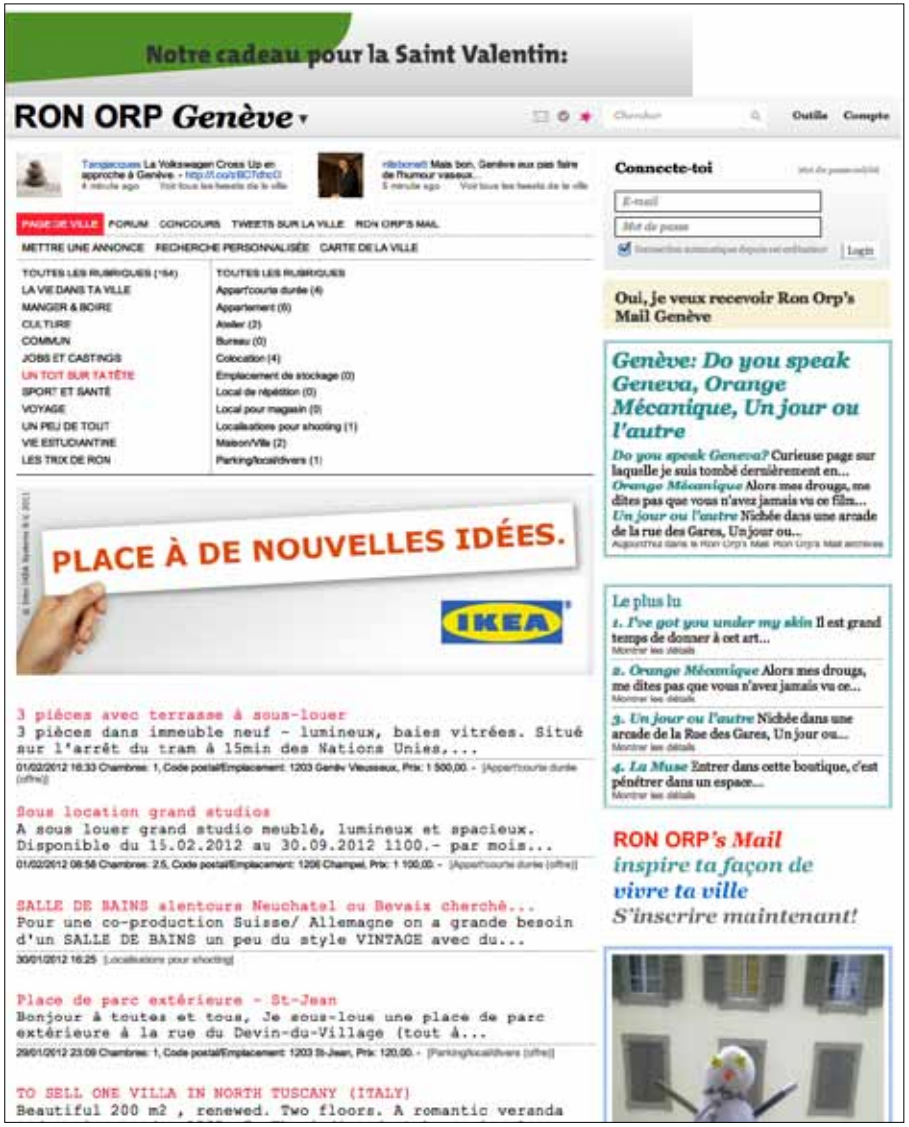
Rabais par volume: voir la dernière page

Ciblages possibles

– Sexe
– Âge
– Ville
– Contenu (mode, voyage, etc)
– Météo
Autres options de ciblage sur demande

RON ORP *Le site*

Facts & Figures



>> vers le site

Que propose le site de Ron Orp ?

Dans chaque ville, le site de Ron Orp rassemble des infos pour que ses membres puissent vivre pleinement leur ville et leur quartier. Travail, culture, services, relations, loisirs : tout y est ! Le site offre une plateforme pour que les membres puissent échanger des idées, communiquer et réseauter.

Les points forts du site de Ron Orp :
– Plus de 4000 petites annonces chaque mois.
– Plus de 250 discussions sur les tendances, la ville, les relations, la société, la culture ou la politique chaque mois.
– Plus de 400 photos d'utilisateurs uploadées chaque mois.
– Un contenu évolutif 24/7, coproduit par la communauté et Ron Orp.

Quelques chiffres mensuels

100 000 visiteurs uniques
2,2 mio page impressions
2 Mio ad impressions
7 minutes d'utilisation moyenne

50% des utilisateurs sont des lecteurs du Ron Orp's Mail.
Ratio femme:homme de 2:3.

Rubriques

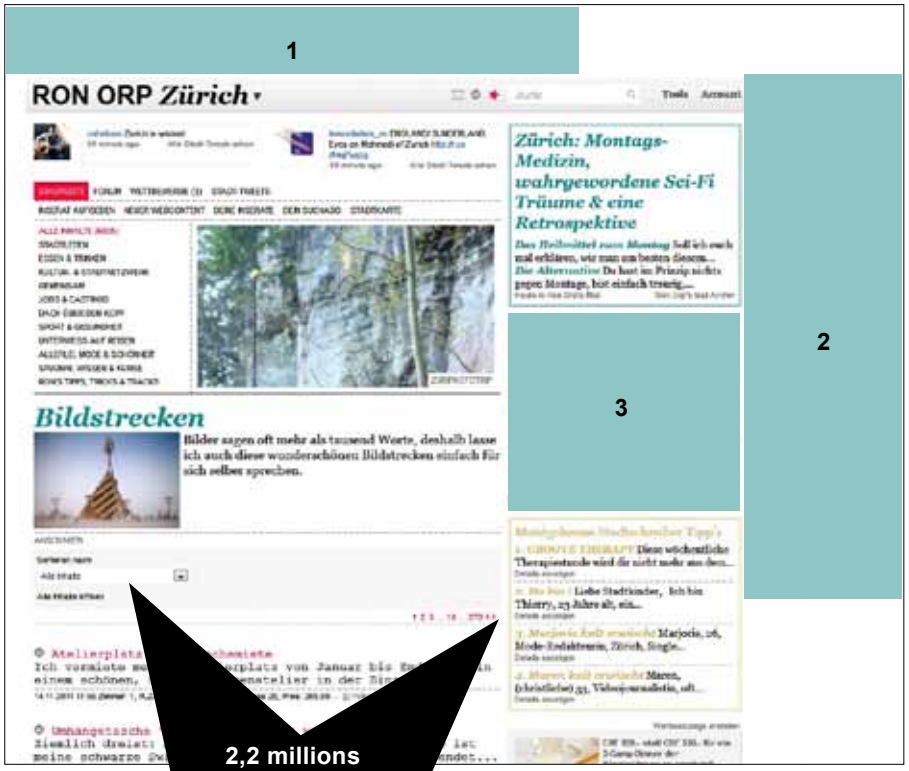
– La vie dans ta ville (gens, shopping, services) ;
– Vivre ensemble (projets, sports, rencontres) ;
– Culture (projets, créations) ;
– Voyages (bons plans, hébergements) ;
– Jobs (carrières, petits boulots) ;
– Un toit sur la tête (appartements, ateliers) ;
– Un peu de tout (mode, beauté).
D'autres rubriques sur demande.

Villes

Bâle
Berne
Genève
Lausanne
Lucerne
Saint Gall
Wintherthour
Zurich
Zurich (anglais)

RON ORP *Le site*

Formats et prix



2,2 millions pages/mois;

100 000 visiteurs uniques/mois;

7 minutes d'utilisation moyenne

>> vers le site

Annonce	Format en pixels	TKP (RoS) en CHF
Leaderboard (1)	728 × 90	70.–
Maxi Leaderboard	994 × 118	80.–
Skyscraper Large (2)	160 × 600	70.–
Demi-page Ad	300 × 600	80.–
Rectangle (3)	300 × 250	60.–
Wallpaper	728 × 90 / 994 × 118 und 120 × 600 / 160 × 600	100.–
Brandingboard	612 × 200	100.–

Publicité online
Ciblage par ville et par catégorie éditable, planifiable et réservable online. Clique ici

Formats spéciaux: AdSpot, Push-Down, FloatingAd, Interstitial, Branding Day, Branding Week et autres formats spéciaux sur demande.

Coûts par parution en CHF (hors TVA). Format des fichiers en JPG, GIF, GIF animé ou Html5. Pas de Flash, pas de tags. Max 50 KB. Fournir l'adresse URL. Les fichiers doivent être envoyés 2 jours ouvrables avant la date de parution. Prix valables du 1 janvier 2012 au 31 juin 2012. Toutes les transactions sont sujettes à nos conditions générales.

Rabais/charges additionnelles

+ 20% par cible
+ 20% pour des emplacements spéciaux
– 50% pour des organisations certifiées par le REMP

Rabais par volume: voir la dernière page

Ciblage

– Sexe
– Âge
– Ville
– Contenu
– Météo

Autres options de ciblage sur demande.

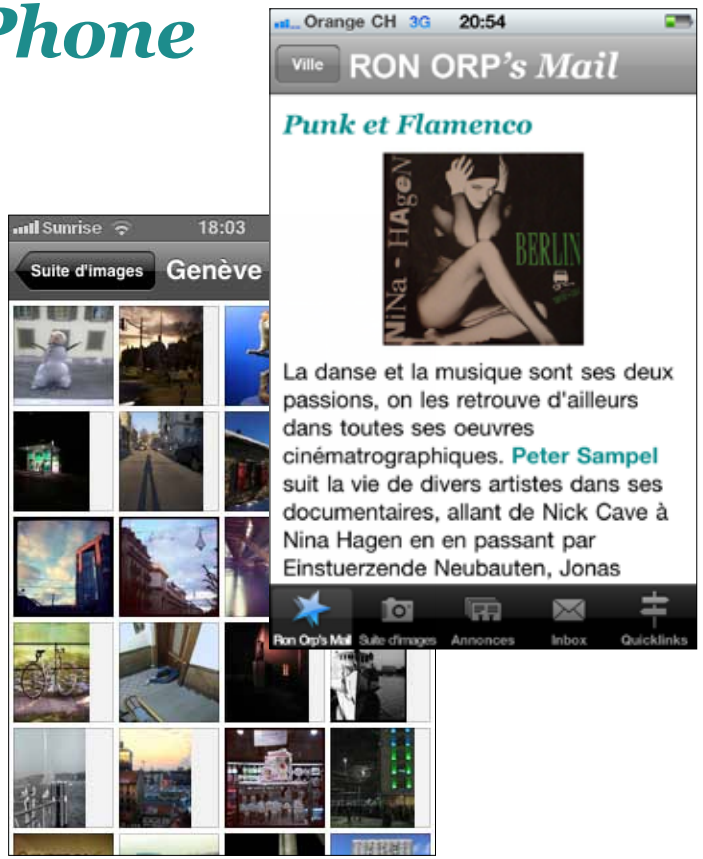
RON ORP *L'application iPhone*

Publicité sur mobile	Format en pixel	TKP (RoS) en CHF
Banner iPhone	320 × 80 iPhone 3 640 × 160 iPhone 4 + link	1 semaine 2'000.–
iPhone Prestitial ou Interstitial	320 × 470 iPhone 3 640 × 940 iPhone 4 + link	*sur demande*
iPhone Quicklinks	Image : 110 × 110 + link	*Prix par mois / ville* *sur demande*

L'iPhone banner apparaîtra en sur-impression du contenu.

Coûts par parution en CHF (hors TVA).
Fichiers GIF ou JPG, 72 dpi, max. 50KB

Les fichiers doivent être nous parvenir 5 jours ouvrables avant la date de parution. Prix valables du 1 janvier 2012 au 31 juin 2012.
Toutes les transactions sont sujettes à nos conditions générales.



Available on the App Store

Points forts de l'app Ron Orp

– Le compagnon de route idéal pour découvrir une ville
– Plus de 200 000 page impressions par mois
– Plus de 80 000 newsletters ouvertes par mois

Des conseils quotidiens pour 15 villes.

Une Messagebox pour tes annonces personnelles.

Un accès personnalisé aux petites annonces de rubriques selectionnées.

Une publication aisée et instantanée de tes photos.

Des Quicklinks pour un accès rapide aux sites essentiels de la ville.

RON ORP
Ron Orp's Mail / Rue Dancet 8 / CH-1205 Genève
geneve@ronorp.net / Tel +41 (0) 78 659 79 92 / www.ronorp.net

Ça te branche?

L'équipe de Ron Orp sera ravie de t'aider à concevoir, planifier et réaliser tes campagnes créatives.

Give my love to the city, Ron & son équipe

Rabais par volume

dès CHF 10 000	3%
dès CHF 15 000	5%
dès CHF 20 000	7%
dès CHF 25 000	10%
dès CHF 30 000	12%
dès CHF 35 000	15%
dès CHF 40 000	17%

Autres rabais sur demande

Tarifs valables du 01.01.2012 au 30.6.2012.

Version 01/12