RON ORP *Tarif Schweiz (Januar–Juni 2012)*

www.ronorp.net

RON ORP *Medien Schweiz*

Facts & Figures

>> Zur Website

>> Zur iPhone App

>> Zum Newsletter

Ron Orp in Kürze

– DER urbane Lifestyle-Newsletter der Schweiz
– Vernetzt und inspiriert Stadtmenschen
– Glaubwürdig, einzigartig, unabhängig

– 150'000 Abos, 52% Frauen, 48% Männer (Newsletter)
– 100'000 Unique Clients, über 2,2 Mio PageImpressions pro Monat (Website)
– 8 Städte in der Schweiz

– Targeting nach Geschlecht, Alter, Stadt, Rubriken, Wetter usw.

– WEMF-beglaubigt, Träger der Auszeichnungen «Digital Marketer of the year 2010» und «NZZ FOLIO Internetperle»

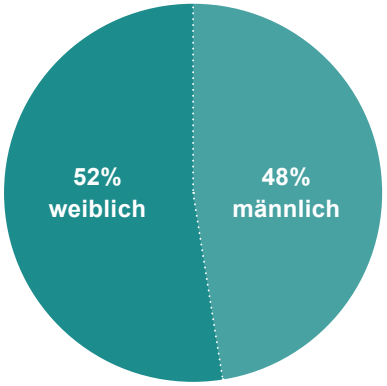
RON ORP *Leserschaft Schweiz*

Facts & Figures

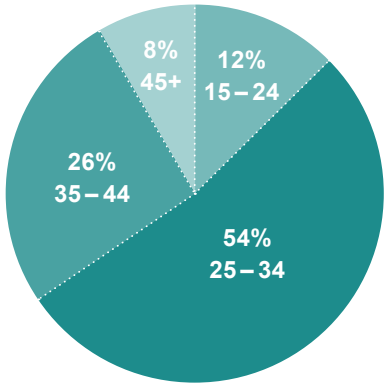
Wer liest / nutzt Ron Orp?

Ron Orp-Leser sind urban, trendbewusst, konsumorientiert, freizeitaktiv, kulturinteressiert, weltoffen und neugierig. Über 97%* beurteilen Ron Orp's Mail als sehr gut / eher gut.

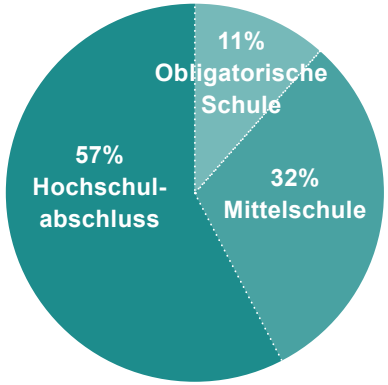
* Ron Orp Leserumfrage August 2010, 1640 Teilnehmer



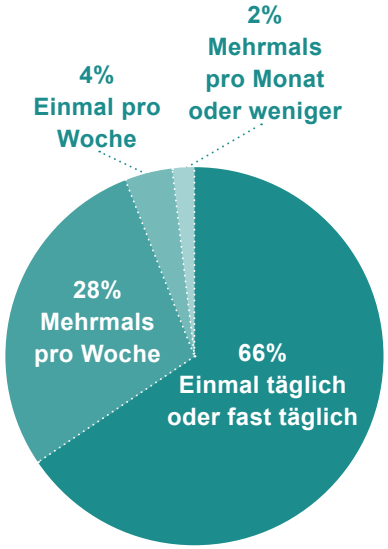
Geschlecht



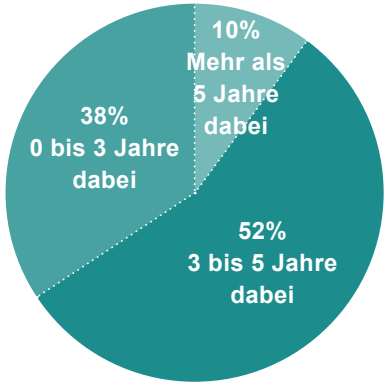
Alter



Schulbildung



Leseverhalten Ron Orp's Mail



Treue zu Ron Orp seit Start (2004)

RON ORP *E-Mail Newsletter*

Facts & Figures

Wer ist Ron Orp?

Ron Orp ist Macher und Publizist von Ron Orp's Mail. Er ist ein Kenner, ein Suchender, ein Jet-Set, ein Denker und ein Kreativer der täglich eine E-Mail mit seinen ganz persönlichen Tipps für Stadtmenschen verschickt und Leute im urbanen Raum inspiriert und vernetzt.

Was bietet Ron Orp's Mail?

Werbung in Ron Orp's Mail wird im redaktionellen Umfeld eingebettet und erreicht Menschen in der Stadt zielgenau und effektiv. Es wird da geworben, wo sich urbane Menschen vernetzen und inspirieren.

Stärken von Ron Orp's Mail
– Tägliches Impulsmedium
– Vernetzt Menschen mit ihrer Stadt
– Hohe Glaubwürdigkeit, da unabhängig und eigenwillig

Abos

(prognostiziert 1. Halbjahr 2012)

Basel (DE)	10'000
Bern (DE)	12'000
Luzern (DE)	6'000
St. Gallen (DE)	5'000
Winterthur (DE)	7'000
Zürich (DE)	88'000
Zurich (EN)	9'000
Genf (FR)	10'000
Lausanne (FR)	3'000
Total CH	150'000

Ø 2'500 neue Abos pro Monat, schweizweit

Erscheinung werktäglich,
Zurich English jeweils donnerstags

>> Zum Newsletter

RON ORP *E-Mail Newsletter*

Beispiele & Formate

Rectangle

Bigbanner

Fullbanner

Bild-Text-Ad

RON ORP *E-Mail Newsletter*

Formate & Preise

Werbemittel	Format in Pixel	D-CH * (DE) pro Erscheinung	W-CH (FR) pro Erscheinung	Zurich english (EN) pro Erscheinung	nur Zürich (DE) pro Erscheinung	Einzelne Stadt (exkl. Zürich) pro Erscheinung
Rectangle	300 × 250	2’800.–	1’500.–	1’000.–	2’300.–	1’000.–
Bigbanner	468 × 150	2’300.–	1’200.–	900.–	2’000.–	900.–
Fullbanner	468 × 60	2’000.–	1’000.–	750.–	1’800.–	750.–
Monsterboard	468 × 400	3’500.–	2’500.–	auf Anfrage	3’000.–	auf Anfrage
Bild-Text-Ad	Text & Bild max. 450 Zeichen 195 × 195 Pixel (JPG oder GIF)	2’800.–	1’500.–	1’000.–	2’300.–	1’000.–

Preise gültig pro Schaltung im Newsletter

* Ron Orp’s Mail erscheint MO bis FR in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich in Deutsch, in Genf und Lausanne in Französisch, sowie jeden Donnerstag in Zürich in englischer Sprache.
Nur 1 Sujet anliefern pro Sprache.
Alle Preise in CHF (exkl. MwSt.). Anlieferung als GIF/anim. GIF, JPG oder Html5, max. 50 KB. Ziel-URL / Click-command. Keine Flash-Files, keine Tags. Anlieferung 2 Arbeitstage vor Schaltung. Spezifikationen für Newsletter hier downloaden. Tarif gültig ab 01.01.2012 bis 30.06.2012. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Rabatte/Zuschläge

– 20% bei Targeting nach Geschlecht (ausser Städtetargeting)
+ 20% bei Spezialplatzierungen
– 40% für Kunst- & Kulturschaffende und lokales Kleingewerbe (D-CH oder Zürich)
– 50% für Organisationen mit ZEWO-Gütesiegel

Volumenrabatte siehe Seite 8

Targeting

– Geschlecht (Frau/Mann)
– Alter
– Stadt
– Content (Fashion, Reisen)
– Wetter
Weitere Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

RON ORP *Website*

Facts & Figures

>> Zur Website

Was bietet Ron Orp's Website?

Ron Orp's Website bietet für jede Stadt eine eigene Plattform, auf der sich Ron Orp User austauschen, anregen und vernetzen. Ron Orp's Website bietet alles, was Stadtbewohner für das Leben in ihrer Stadt oder Quartier benötigen. Egal ob Wohnung, Job, Liebe, Kultur oder Gesellschaft.

Stärken von Ron Orp's Website
- Mehr als 4'000 Angebote und Gesuche pro Monat
- Mehr als 250 Diskussionen zu Alltag, Leben, Gesellschaft, Kultur und Politik pro Monat
- Mehr als 400 User-Foto-Uploads pro Monat
- 24/7 Content Co-Produktion zwischen Ron Orp Community und Ron Orp

Leistung pro Monat

100'000 Unique Clients
2,2 Mio PageImpressions
2 Mio AdImpressions
Ø 7 Minuten Use Time

50% der User sind eingeloggte Ron-Orp-Leser.
Davon ist das Verhältnis Frau:Mann 2:3.

Rubriken

- Stadtleben (Leute, Läden, Services)
- Gemeinsam (Projekte, Sport, Liebe)
- Kultur- und Stadtnetzwerk (Kreativnetz der Stadt)
- Unterwegs auf Reisen (Reisetipps, Unterkünfte)
- Jobs & Castings (Karrieren, Nebenjobs)
- Dach über dem Kopf (Wohnungen, Ateliers)
- Allerlei, Mode & Schönheit (Kleider, Schuhe & mehr)

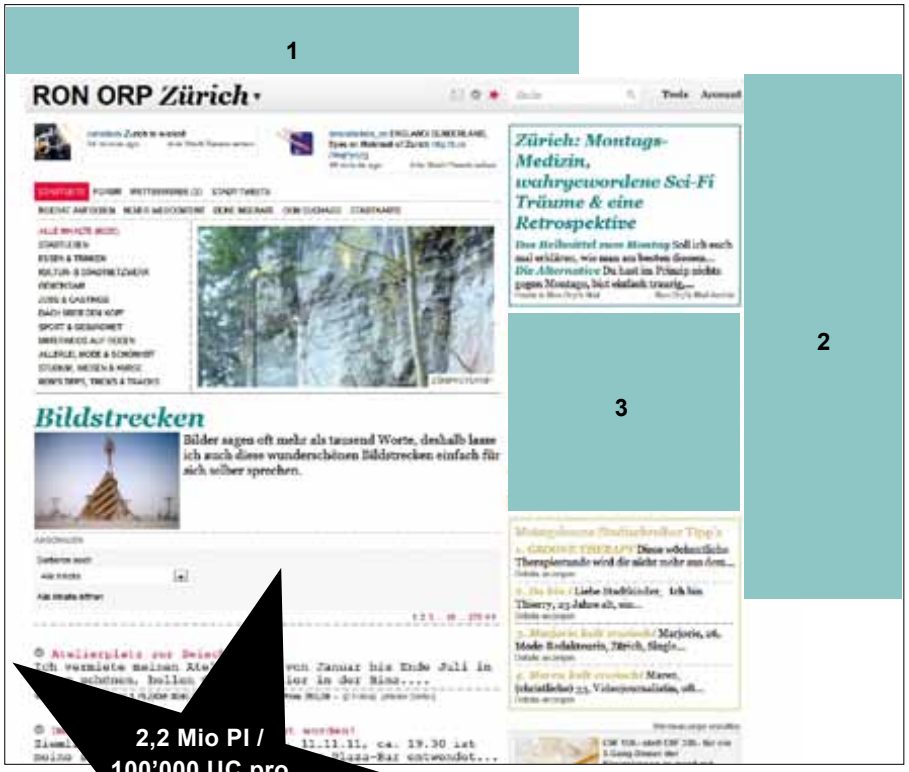
Weitere Rubriken auf Anfrage

Städte

Basel
Bern
Genf
Lausanne
Luzern
St. Gallen
Winterthur
Zürich
Zurich (English)

RON ORP *Website*

Formate & Preise



2,2 Mio PI / 100'000 UC pro Monat, Ø 7 Minuten Use Time

>> Zur Website

Werbemittel	Format in Pixel	TKP (RoS) in CHF
Leaderboard (1)	728 × 90	70.–
Maxi Leaderboard	994 × 118	80.–
Skyscraper Wide (2)	160 × 600	70.–
Halfpage Ad	300 × 600	80.–
Rectangle (3)	300 × 250	60.–
Wallpaper	728 × 90 / 994 × 118 und 120 × 600 / 160 × 600	100.–
Brandingboard	612 × 200	100.–

Online Werbeanzeigen
Gezielt nach Stadt und Rubrik online erstellen, planen und buchen.
Hier erstellen

Spezialformate: AdSpot, Push-Down, FloatingAd, Interstitial, Branding Day, Branding Week und weitere Spezialformate auf Anfrage

Alle Preise in CHF (exkl. MwSt.). Anlieferung als Tag bzw. Flash-File, JPG oder GIF, max. 50 KB. Anlieferung 2 Arbeitstage vor Schaltung. Spezifikationen Standardformate Website hier downloaden. Tarif gültig ab 01.01.2012 bis 30.06.2012. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Rabatte/Zuschläge

+ 20% bei Targeting (ausser Städtetargeting)
+ 20% für Expandable
– 50% für Organisationen mit ZEWO-Gütesiegel

Volumenrabatte siehe Seite 8

Targeting

– Geschlecht (Frau/Mann)
– Alter
– Stadt
– Rubriken
– Wetter
Weitere Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

RON ORP *iPhone App*

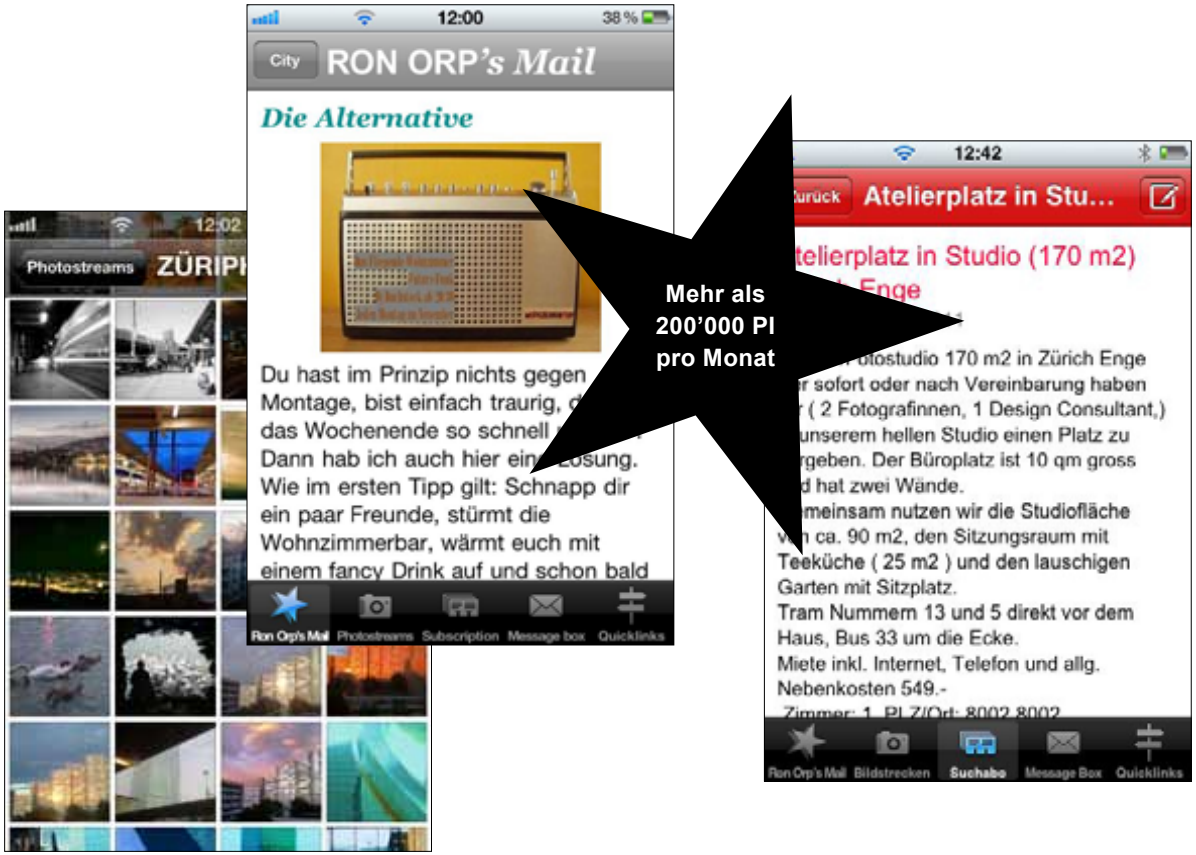
Mobile Werbemittel	Format in Pixel	TKP (RoS) in CHF
iPhone Banner	320 × 80 iPhone 3 640 × 160 iPhone 4 + Link	1 Woche 2’000.–
iPhone Prestitial oder Interstitial	320 × 470 iPhone 3 640 × 940 iPhone 4 + Link	auf Anfrage
iPhone Quicklinks	Bild: 110 × 110 + Link	Preis pro Monat / Stadt auf Anfrage

iPhone Banner wird als Layer über Content angezeigt.

Alle Preise in CHF (exkl. MwSt.). Anlieferung GIF oder JPEG, 72 dpi, max. 50 KB.

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Schaltung. Tarif gültig ab 01.01.2012 bis 30.06.2012. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Erhältlich im App Store



Mehr als 200’000 PI pro Monat

Täglich handverlesene Tipps für 14 Städte.

Messagebox für persönliche Nachrichten.

Zugang zu lokalen Inseraten und Angeboten, die nach Interesse definiert werden.

Fotos schiessen und auf der Website live publizieren.

Quicklinks für den schnellen Zugriff auf praktische Websiten in der Stadt.

Stärken von Ron Orp’s App

– Der urbane Stadtbegleiter für unterwegs
– Mehr als 200’000 PageImpressions pro Monat
– Mehr als 80’000 Newsletter Openings pro Monat

RON ORP
Ron Orp GmbH / St. Jakobstr. 54a / CH-8004 Zürich
booking@ronorp.net / Tel +41(0)43 322 08 83 / www.ronorp.net

Bist du inspiriert?

Rons Team unterstützt dich gerne bei Konzeption, Planung und Umsetzung von ganzheitlichen und kreativen Kampagnen.

Mit Gruss in die Stadt, Ron & Team

Volumenrabatte pro Auftrag

ab CHF 10’000	3%
ab CHF 15’000	5%
ab CHF 20’000	7%
ab CHF 25’000	10%
ab CHF 30’000	12%
ab CHF 35’000	15%
ab CHF 40’000	17%

Weitere Rabattstufen auf Anfrage.

Tarif gültig ab 01.01.2012 bis 30.06.2012. Hier aktuelle Version downloaden.

Version 1, 01/12